

## **Sistem Penjualan Notebook Berbasis Web Pada Toko G-Com Semarang**

**WAHYU JUNIADHI**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

### **ABSTRAK**

Media internet adalah sebagai salah satu produk dari teknologi informasi yang mampu bersaing di era globalisasi, sehingga siapapun yang tidak memanfaatkan teknologi ini akan tertinggal dan terpuruk dari jalur raya informasi dan peradaban dunia. Kendala-kendala yang di alami oleh Toko G-Com pada sistem manual yaitu pemesan tidak bisa melihat secara fisik barang yang akan di pesan Karen amasih menggunakan fasilitas telepon, pemesan harus dating langsung ke Toko G-Com, dan juga perusahaan belum mempunyai situs website sebagai media penjualan produk di Toko G-Com, media promosi yang menyediakan informasi yang lengkap yang dibutuhkan oleh konsumen. Perancangan aplikasi penjualan ini di buat dengan menggunakan bahasa pemrograman berbasis web dengan dreaweaver dan mysql guna memudahkan konsumen dalam pemesanan secara online dengan rancangan aplikasi pejualan yang penulis rancang, maka diharapkan perancangan aplikasi ini akan mendapatkan hasil yang maksimal. Dengan perancangan aplikasi penjualan berbasisi web ini menghasilkan pekerjaan semakin efektif dan efisien serta memudahkan pemesanan bagi kosumen. Didalam web ini juga memperkenalkan produk-produk perusahaan guna meningkatkan nilai penjualan serta segala sesuatu tentang perusahaan

Kata Kunci : Online sales, Web, Notebook, Dreamweaver, MySQL

## **Web-Based Notebook Sales System On G-Com Stores Semarang**

**WAHYU JUNIADHI**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

### **ABSTRACT**

Internet media is as one product of information technology that can compete in an era of globalization, so anyone who does not take advantage of this technology will be left behind the information highway and world civilization. Constraints experienced by G-Com store on the system manually that consumer could not physically see the items to be ordered because it is still using the phone facility. The consumer must come directly to the store and also the G-Com companies do not have web sites as media sales, promotional media only provide complete information needed by the consumer. The design of sales application is created by using a web-based programming language with dreamweaver and mysql to facilitate consumers in online orders with design of sales application made by author, it is expected to this application design will get the maximum results. The design of this web-based sales application generate the job more effectively and efficiently, also make it easier for consumers to order. The web is also introducing the company's products to increase sales and everything about the company.

**Keyword** : Online sales, Web, Notebook, Dreamweaver, MySQL